



## POLITICA DE CALIDAD

**El compromiso con la sociedad, y el trabajo bien realizado, es la esencia de PROIMA-ZEBRASTUR.**

Desde el nacimiento de la empresa, hace 25 años, sus impulsores adoptaron un deber con la sociedad del momento, basado en ofrecer soluciones creativas y novedosas a todos sus clientes, compaginando una calidad en los productos con un trato especial y cercano.

La misión que la empresa mantiene con la sociedad se basa en la prestación de servicios de producción y formación en materia audiovisual, ofreciendo soluciones creativas y novedosas, compaginando una calidad en los productos con un trato especial y cercano.

A través de dicha misión, se mantiene una visión de objetivos con los que se quiere conseguir una empresa generadora de valor, eficiente y sostenible, que atienda a las demandas de sus clientes de una manera creativa y comprometida con la sociedad, donde la autocritica y la mejora continua estén presentes. Todo ello a través de nuestros valores:

- **Creatividad:** La creatividad es nuestra herramienta esencial para la constante innovación.
- **Esfuerzo:** Nuestra dedicación plena es la garantía del valor, la calidad y la excelencia.
- **Ensamblar:** Somos conscientes de la importancia de estar conectados y accesibles para poder compartir y colaborar. Somos capaces de conectar dos mundos a través de nuestros productos.
- **Entereza:** Entendemos la entereza como nuestro sentido de honestidad, responsabilidad, independencia e imparcialidad.
- **Personas:** Las personas se sitúan en el centro de todo lo que hacemos.

A lo largo de los años, los profesionales que componen el equipo de PROIMA-ZEBRASTUR han conseguido dar respuesta a las inquietudes, expectativas y necesidades de una sociedad solidaria, responsable, respetuosa y sostenible, pero los vertiginosos cambios que se están produciendo en el sector de los medios y de los contenidos, han hecho que PROIMA-ZEBRASTUR se transforme en una «nueva compañía», centrada no sólo en la producción y distribución de contenidos, sino también en el conocimiento de cada uno de sus grupos de interés y en el uso de las NN.TT.

Este cambio de modelo de negocio ha propiciado un nuevo planteamiento de identidad corporativa que ha supuesto un nuevo posicionamiento y una nueva imagen que actualiza nuestra misión, visión y valores para afrontar la nueva etapa que tenemos por delante sin perder la esencia que nos caracteriza pero respondiendo a los retos que debemos afrontar.

Dentro del equipo de profesionales que componen la plantilla de PROIMA-ZEBRASTUR se ha venido respetando y aplicando al máximo premisas como:

- Independencia y rigor en el ejercicio de su labor como informadores, educadores y comunicadores.
- Defensa de la libertad, la paz y la protección del medio ambiente.
- Pluralismo y respeto a todas las ideas, culturas y personas.
- Creatividad e innovación en el desarrollo del negocio.

En este sentido, PROIMA-ZEBRASTUR es la compañía líder en creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en Asturias gracias a su oferta de productos de máxima calidad orientados al consumidor. Y es que nuestra misión persigue mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al progreso de la sociedad ofreciendo bienes y servicios que generen experiencias y emociones enriquecedoras en información, educación y entretenimiento.

Desde PROIMA-ZEBRASTUR nos comprometemos a mejorar de forma continua la eficacia de nuestro sistema de gestión de la calidad y a cumplir los requisitos que nos afecten, tanto de forma obligatoria como aquellos a los que nos sometamos voluntariamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'BF' or similar initials, written in a cursive style.

Fdo: Beatriz Fernández-Velasco