



Lugar:

Centro de Enseñanza y Producción Audiovisual de Olloniego (Oviedo)

[Ver ubicación](#)

Fechas:

Del 30 de junio al 4 de julio de 2025

Horario:

De 09:30 a 14:00 hrs

(con descanso de 11:30 a 12:00 hrs)

Duración:

Cada curso 4 hrs

Total ciclo: 20 hrs

Destinatarios:

- Profesionales del sector audiovisual.
- Estudiantes avanzados de Comunicación, Imagen y Sonido.
- Creadores de contenido digital y redes sociales.
- Periodistas, guionistas, montadores, realizadores y presentadores.



01.

Presentación del curso

El arte de contar es un ciclo de cinco cursos de formación audiovisual estructurado en cinco especialidades, con una narrativa pedagógica progresiva y contenidos de aplicación práctica inmediata.

La formación está diseñada para adaptarse a los retos del panorama actual, marcado por la transformación digital, la inteligencia artificial y las nuevas formas de creación y consumo de contenidos.

Los cursos combinan sesiones impartidas por el equipo profesional interno de Proima-Zebrastur con masterclasses a cargo de referentes del sector audiovisual, responsables de programas, formatos y narrativas que han marcado época.



02.

Objetivos formativos

- Comprender las transformaciones narrativas y técnicas en la era digital.
- Explorar el impacto de la inteligencia artificial en la producción de contenidos.
- Adquirir herramientas prácticas en edición, realización y dirección de plató.
- Desarrollar competencias en guion, presentación en cámara y lenguaje televisivo.
- Conocer y aplicar las claves del contenido emergente en podcasting y redes sociales.



03. Calendario temático por jornadas

Lunes, 30 de junio

Contenidos en la era de la inteligencia artificial y la televisión de entretenimiento

Martes, 1 de julio

Edición y postproducción: teoría y práctica

Miércoles, 2 de julio

Contenidos emergentes: podcasting y redes sociales

Jueves, 3 de julio

Delante de la cámara: redacción y presentación

Viernes, 4 de julio

Dirección técnica y visual de plató



LUNES, 30 DE JUNIO

Contenidos en la era de la inteligencia artificial y la televisión de entretenimiento

Ponentes:

- [Fernando González](#). Director de contenidos en Proima-Zebrastur.
- [Carlo Bosserman](#). Director general del Grupo iZen y Responsable de EuroTV Producciones.

Contenidos:

[Fernando González](#)

- IA como aliada creativa en el diseño y producción de programas.
- Automatización de tareas de producción y edición.
- Personalización y segmentación de contenidos.
- Análisis de audiencias, tendencias y optimización de escaletas.
- Reflexión ética sobre la inteligencia artificial en entretenimiento.

[Carlo Bosserman: Productor de Televisión](#)



Clase magistral:

“La evolución de los formatos de entretenimiento en televisión”

Carlo Boserman (Roma, 1960) es una figura clave en la industria televisiva española. Desde 1993 lidera EuroTV Producciones y actualmente es director general del Grupo iZen. Su visión ha sido clave en el regreso de formatos clásicos como **Grand Prix**, que en 2023 alcanzó 2,5 millones de espectadores en su estreno en TVE.

También ha producido programas como *Telepasión, A tu Vera, Disfruta Madrid, Yo soy del Sur, Se llama Copla, Luna Negra* o *Adolfo Suárez. El Presidente*.

Su conferencia será un viaje desde los años 90 hasta hoy, mostrando cómo se han transformado los grandes formatos y qué papel juega la estrategia en su adaptación a las nuevas audiencias.

- El regreso del *Grand Prix*:
Cómo se relanzan formatos de éxito.
- Del *Qué apostamos* a *Conexión Samanta*:
Construir programas que conecten emocionalmente.
- Claves de producción y reinención en la televisión española.



MARTES, 1 DE JULIO

Edición y postproducción: teoría y práctica

Ponente:

[Lorena Fernández](#)

Editora y montadora audiovisual con más de 20 años de experiencia en postproducción.

Contenidos:

- Montaje como herramienta narrativa y emocional.
- Fundamentos del lenguaje audiovisual.
- Tipos de montaje: lineal, simbólico, paralelo, elíptico, etc.
- Ritmo, fluidez narrativa, escala de planos, duración.
- Práctica guiada con Adobe Premiere.



MIÉRCOLES, 2 DE JULIO

Contenidos emergentes: podcasting y redes sociales

Ponente:

[Santi Alverú](#)

Actor, guionista, creador de contenidos y presentador del pódcast “Y de beber, albóndigas”.

[José Braña](#)

Director de medios digitales en RTPA

Contenidos:

- Producción de pódcast: guion, grabación, edición y difusión.
- Contenidos verticales y microformatos.
- Plataformas digitales, algoritmos y comunidad.
- Claves de engagement: storytelling breve y visual.
- Monetización y posicionamiento.
- Caso práctico: *Y de beber, albóndigas*: cómo construir una marca y una comunidad fiel desde la autenticidad y el humor.



Sobre los ponentes:

[Santi Alverú](#) es creador, guionista y conductor del exitoso pódcast de entrevistas “Y de beber, albóndigas”, con presencia en múltiples plataformas (Spotify, Apple Podcasts, YouTube, etc.). Su formato, con más de 4 millones de reproducciones acumuladas y miles de seguidores en redes, combina el humor espontáneo con una mirada genuina a la vida cotidiana, entrevistando tanto a figuras reconocidas como a personas anónimas con historias fascinantes.

Con su enfoque fresco, original y profundamente humano, ha consolidado un estilo propio de comunicación que conecta con las nuevas audiencias digitales y representa una referencia para quienes buscan innovar en el ámbito de los contenidos audiovisuales.

[José Braña](#)

Director de medios digitales en RTPA

José Braña dará una visión panorámica de los medios digitales: compartirá una mirada estratégica sobre el momento que vive el entorno digital audiovisual, los desafíos que impone la transformación tecnológica y los planes innovadores que están impulsando para conectar mejor con las nuevas audiencias.



JUEVES, 3 DE JULIO

Delante de la cámara: redacción y presentación

Ponentes:

- [Ana Francisco Martínez](#)
Presentadora y reportera
- [David Arango](#)
Comunicador, Presentador y Metereólogo

Contenidos:

- Escritura para televisión: del dato al relato.
- Técnicas de storytelling audiovisual.
- Claves para la presentación efectiva en cámara.
- Trabajo con guiones, escaletas y teleprompter.
- Lenguaje corporal, mirada, ritmo y espontaneidad.



VIERNES, 4 DE JULIO

Dirección técnica y visual de plató

Ponente:

[Javier Alarma](#)

Director de fotografía y escenógrafo. Especialista en realización y puesta en escena en televisión.

Título de la sesión:

“Domar la luz: Técnica y poesía en la iluminación audiovisual”

Contenidos:

- Introducción y objetivos: La luz como elemento narrativo y emocional.
- Iluminación escénica con robótica y Fresnels.
- Iluminación tipo “bar” y efectos con Asteras.
- Iluminación para televisión en plató.



04.

Inscripción y precios

- **Precio por jornada individual: 40 €**
- **Precio curso completo (5 días): 160 €**
- Se entregará certificado de asistencia.
- Más información: <https://cepa-olloniego.com/formacion>
- Inscripción: [Pincha aquí para acceder al formulario](#)
- Plazas limitadas.

¿Necesitas más información?

- T · 984 194 439
- cursos.cepa@zebrastur.com