



Lugar:

Centro de Enseñanza y Producción Audiovisual de Olloniego (Oviedo)

[Ver ubicación](#)

Fechas:

Del 30 de junio al 4 de julio de 2025

Horario:

De 09:30 a 14:00 hrs

(con descanso de 11:30 a 12:00 hrs)

Duración:

Cada curso 4 hrs

Total ciclo: 20 hrs

Destinatarios:

- Profesionales del sector audiovisual.
- Estudiantes avanzados de Comunicación, Imagen y Sonido.
- Creadores de contenido digital y redes sociales.
- Periodistas, guionistas, montadores, realizadores y presentadores.



01.

Presentación del curso

El arte de contar es un ciclo de cinco cursos de formación audiovisual estructurado en cinco especialidades, con una narrativa pedagógica progresiva y contenidos de aplicación práctica inmediata.

La formación está diseñada para adaptarse a los retos del panorama actual, marcado por la transformación digital, la inteligencia artificial y las nuevas formas de creación y consumo de contenidos.

Los cursos combinan sesiones impartidas por el equipo profesional interno de Proima-Zebrastur con masterclasses a cargo de referentes del sector audiovisual, responsables de programas, formatos y narrativas que han marcado época.



02.

Objetivos formativos

- Comprender las transformaciones narrativas y técnicas en la era digital.
- Explorar el impacto de la inteligencia artificial en la producción de contenidos.
- Adquirir herramientas prácticas en edición, realización y dirección de plató.
- Desarrollar competencias en guion, presentación en cámara y lenguaje televisivo.
- Conocer y aplicar las claves del contenido emergente en podcasting y redes sociales.



03. Calendario temático por jornadas

Lunes, 30 de junio

Contenidos en la era de la inteligencia artificial y la televisión de entretenimiento

Martes, 1 de julio

Edición y postproducción: teoría y práctica

Miércoles, 2 de julio

Dirección técnica y visual de plató

Jueves, 3 de julio

Delante de la cámara: redacción y presentación

Viernes, 4 de julio

Contenidos emergentes: podcasting y redes sociales



LUNES, 30 DE JUNIO

Contenidos en la era de la inteligencia artificial y la televisión de entretenimiento

Ponentes:

- [Fernando González](#). Director de contenidos en Proima-Zebrastur.
- [Carlo Bosserman](#). Director general del Grupo iZen y Responsable de EuroTV Producciones.

Contenidos:

[Fernando González](#)

- IA como aliada creativa en el diseño y producción de programas.
- Automatización de tareas de producción y edición.
- Personalización y segmentación de contenidos.
- Análisis de audiencias, tendencias y optimización de escaletas.
- Reflexión ética sobre la inteligencia artificial en entretenimiento.

[Carlo Bosserman: Productor de Televisión](#)



Clase magistral:

“La evolución de los formatos de entretenimiento en televisión”

Carlo Boserman (Roma, 1960) es una figura clave en la industria televisiva española. Desde 1993 lidera EuroTV Producciones y actualmente es director general del Grupo iZen. Su visión ha sido clave en el regreso de formatos clásicos como *Grand Prix*, que en 2023 alcanzó 2,5 millones de espectadores en su estreno en TVE.

También ha producido programas como *Telepasión*, *A tu Vera*, *Disfruta Madrid*, *Yo soy del Sur*, *Se llama Copla*, *Luna Negra* o *Adolfo Suárez. El Presidente*.

Su conferencia será un viaje desde los años 90 hasta hoy, mostrando cómo se han transformado los grandes formatos y qué papel juega la estrategia en su adaptación a las nuevas audiencias.

- El regreso del *Grand Prix*:
Cómo se relanzan formatos de éxito.
- Del *Qué apostamos* a *Conexión Samanta*:
Construir programas que conecten emocionalmente.
- Claves de producción y reinención en la televisión española.



MARTES, 1 DE JULIO

Edición y postproducción: teoría y práctica

Ponente:

[Lorena Fernández](#)

Editora y montadora audiovisual con más de 20 años de experiencia en postproducción.

Contenidos:

- Montaje como herramienta narrativa y emocional.
- Fundamentos del lenguaje audiovisual.
- Tipos de montaje: lineal, simbólico, paralelo, elíptico, etc.
- Ritmo, fluidez narrativa, escala de planos, duración.
- Práctica guiada con Adobe Premiere.



MIÉRCOLES, 2 DE JULIO

Dirección técnica y visual de plató

Ponente:

Javier Alarma

Director de fotografía y escenógrafo. Especialista en realización y puesta en escena en televisión.

Título de la sesión:

“Domar la luz: Técnica y poesía en la iluminación audiovisual”

Contenidos:

- Introducción y objetivos: La luz como elemento narrativo y emocional.
- Iluminación escénica con robótica y Fresnels.
- Iluminación tipo “bar” y efectos con Asteras.
- Iluminación para televisión en plató.
- Cierre y preguntas: Reflexión final sobre técnica, poesía y mirada artística.



JUEVES, 3 DE JULIO

Delante de la cámara: redacción y presentación

Ponentes:

- [Ana Francisco Martínez](#)
Presentadora y reportera
- [David Arango](#)
Comunicador, Presentador y Metereólogo

Contenidos:

- Escritura para televisión: del dato al relato.
- Técnicas de storytelling audiovisual.
- Claves para la presentación efectiva en cámara.
- Trabajo con guiones, escaletas y teleprompter.
- Lenguaje corporal, mirada, ritmo y espontaneidad.



VIERNES, 4 DE JULIO

Contenidos emergentes: podcasting y redes sociales

Ponente:

Santi Alverú

Actor, guionista, creador de contenidos y presentador del pódcast “Y de beber, albóndigas”.

Contenidos:

- Producción de pódcast: guion, grabación, edición y difusión.
- Contenidos verticales y microformatos.
- Plataformas digitales, algoritmos y comunidad.
- Claves de engagement: storytelling breve y visual.
- Monetización y posicionamiento.
- Caso práctico: *Y de beber, albóndigas*: cómo construir una marca y una comunidad fiel desde la autenticidad y el humor.



Sobre el ponente:

Santi Alverú es creador, guionista y conductor del exitoso pódcast de entrevistas “Y de beber, albóndigas”, con presencia en múltiples plataformas (Spotify, Apple Podcasts, YouTube, etc.). Su formato, con más de 4 millones de reproducciones acumuladas y miles de seguidores en redes, combina el humor espontáneo con una mirada genuina a la vida cotidiana, entrevistando tanto a figuras reconocidas como a personas anónimas con historias fascinantes.

Con su enfoque fresco, original y profundamente humano, ha consolidado un estilo propio de comunicación que conecta con las nuevas audiencias digitales y representa una referencia para quienes buscan innovar en el ámbito de los contenidos audiovisuales.

Clausura de las jornadas a cargo de representantes de la RTPA

José Braña

Director de medios digitales en RTPA

José Braña compartirá una mirada estratégica sobre el momento que vive el entorno digital audiovisual, los desafíos que impone la transformación tecnológica y los planes innovadores que están impulsando para conectar mejor con las nuevas audiencias.



04.

Inscripción y precios

- **Precio por jornada individual: 40 €**
- **Precio curso completo (5 días): 160 €**
- Se entregará certificado de asistencia.
- Más información: <https://cepa-olloniego.com/formacion>
- Inscripción: [Pincha aquí para acceder al formulario](#)
- Plazas limitadas.

¿Necesitas más información?

- T · 984 194 439
- cursos.cepa@zebrastur.com