



Centro de Enseñanza
y Producción Audiovisual
de Olloniego

departamento  formación

Gestión de la Comunicación en situaciones de crisis

Modalidad: Presencial

Número de Horas: 8 horas

Número de sesiones: 3

Contenido:

4. Qué es una crisis y tipos de crisis
5. Cómo gestionar las crisis según el tipo de empresa
6. La comunicación en momentos de crisis
 - Minimizar los efectos de las crisis
 - Comunicación interna
 - Comunicación externa
5. Técnicas y hábitos en la relación con los medios de comunicación

Lugar de impartición: Proima-Zebrastur (CEPA Olloniego) Tudela Agüeria S/N

Formador: Fernando González (Director de contenidos)