



CURSO AVANZADO DE REDES SOCIALES

FECHA	Del 4 al 8 de noviembre
HORARIO	De Lunes a Viernes de 17:00 a 20:00
DURACIÓN	15 horas
LUGAR DE CELEBRACIÓN	CEPA Olloniego
PLAZAS	20
PRECIO	100 EUROS

Objetivos

Acercar aplicaciones y funcionalidades avanzadas de las distintas redes sociales más utilizadas para el desarrollo y difusión de contenido en el marco del nuevo periodismo y su desarrollo en Internet

TEMARIO

Twitter

Hashtags: relevancia y uso
TT (trending topics): relevancia y uso
Listas públicas privadas de usuarios
La nueva API de Twitter: botones, widgets y usos
Guía de estilo: cómo optimizar los tweets y cuándo publicarlos

Facebook

Administración de páginas
Análisis de las nuevas estadísticas de las páginas
Cómo instalar y utilizar aplicaciones (concursos, noticias, RSS, *landing pages*)
Guía de estilo

Otras

Se tutorizará en el uso de otras herramientas así como la forma de gestionar el contenido en ellas:
Instagram
Pinterest
Google+
LinkedIn
Foursquare
Youtube
Flickr
Tumblr
Quora
Yammer

Herramientas de popularidad

Se enseñarán aquéllas que sirven para medir la reputación y se verán los servicios web para conocer la repercusión (TweetReach, SocialMention, novedades de SocialBro)

Profesor

Alfonso Ruiz de Eguino, director de [Eguino Social Web](#), marca especializada en el desarrollo de portales web, consultoría tecnológica, programación de aplicaciones multimedia interactivas y formación especializada en Marketing online